

تفاوت در الگوی تخصیص توجه در دانشجویان ایرانی، آسیای شرقی و اروپایی: یک مطالعه مقدماتی

Differences in attention allocation style between Iranian, East Asian and European undergraduates: A preliminary Study

Javad Hatami
University of Tehran
Akram Ghorbali &
Fateme Bijankhan
Clinical Psychology

جواد حاتمی*
دانشگاه تهران
اکرم قربعلی و
فاطمه بی‌جن خان
روان‌شناسی بالینی

Abstract

The aim of this study was to investigate the influences of cultural differences on perceiving object and context. In two experiments, we used visual change detection task and visual categorization task to investigate the cultural differences in attention allocation style. Three groups of Iranian ($n = 20$), European ($n = 17$) and East Asian ($n = 16$) undergraduate students participated in this study and their attention allocation style was measured. Findings showed that in attention to the shape, there is significant difference between Iranians and Europeans. The data also showed that there are significant differences between Iranians and Europeans and also between Europeans and East Asians in attention to context. Iranian and East Asian participants allocate their attention more broadly than Europeans and do better in attention to context. Based on our findings it can be concluded that Iranian's perceptual style is more like to holistic cultures.

Keywords: culture, objet perception, context perception, individualism, collectivism

چکیده

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر تفاوت‌های فرهنگی بر ادراک شکل و زمینه بود. در این مطالعه در دو آزمایش با استفاده از دو تکلیف تشخیص تغییرات تصویری و مقوله‌بندی تصویری تاثیر تفاوت‌های فرهنگی بر الگوی تخصیص توجه بررسی شد. سه گروه از دانشجویان ایرانی ($n = 20$)، آسیای شرقی ($n = 16$) و اروپایی ($n = 17$) در این پژوهش شرکت کردند و الگوی تخصیص توجه آن‌ها به محرک‌های ادراکی بر اساس میزان توجه آن‌ها به شکل یا زمینه بررسی شد. یافته‌های به دست آمده نشان داد که در میزان توجه به شکل، بین ایرانی‌ها و اروپایی‌ها تفاوت معنادار وجود دارد و شرکت‌کنندگان ایرانی در مقایسه با شرکت‌کنندگان اروپایی به عناصر اصلی شکل توجه کمتری نشان دادند. در میزان توجه به زمینه نیز بین ایرانی‌ها و اروپایی‌ها و همچنین، بین اروپایی‌ها و آسیای شرقی‌ها تفاوت معنادار به دست آمد؛ به این صورت که شرکت‌کنندگان ایرانی و آسیای شرقی بیشتر از اروپایی‌ها به تغییرات در عناصر زمینه‌ای تصاویر توجه نشان دادند. مطابق این یافته‌ها می‌توان گفت، الگوی تخصیص توجه در ایرانی‌ها و آسیای شرقی‌ها گسترده‌تر از اروپایی‌ها است. از یافته‌های این پژوهش می‌توان نتیجه گرفت که الگوی ادراک در دانشجویان ایرانی به فرهنگ‌های کل‌نگر شباهت بیشتری دارد.

واژه‌های کلیدی: فرهنگ، ادراک شکل، ادراک زمینه، فردگرایی، جمع‌گرایی

*نشانی پستی نویسنده: تهران، صندوق پستی ۶۴۵۶-۱۴۱۵۵، پست الکترونیکی: hatamijm@gmail.com

Received: 21 May 2010 Accepted: 25 Jan 2012

دریافت: ۹۰/۰۲/۳۱ پذیرش: ۹۰/۱۱/۰۷